

电商版

闪兽 SaaS 产品解决方案

Purchase Product Scheme

镇江洛夫糖网络科技有限公司 © www.loftown.cn

目录

CONTENTS

- 1** 公司简介
Company Profile
- 2** 平台分析
Platform Analysis
- 3** 搭建电商小程序
Build a E-commerce Miniprogram
- 4** 产品功能介绍
Product Function Introduction
- 5** 案例与产品数据
Case & Product Data



01

公司简介

公司简介

镇江洛夫糖网络科技有限公司

- 经过3年的发展，洛夫糖已由最初的独立项目开发，快速发展成为一家打造微信生态的服务商企业。基于移动社交的核心价值，洛夫糖以跨界领域的软件开发，电商营销，打造智能商业服务生态。
- 洛夫糖致力于为企业 提供智能商业服务整体解决方案，通过产品和服务，助力中小企业向智能商业转型升级，用技术驱动商业革新，让商业变得更智慧。



闪兽产品

全方位为您打造移动互联网新产品系统

- ① “闪兽”，洛夫糖旗下专注于微信公众号和微信小程序生态的企业专业级SaaS服务。
- ② 我们产品依托于微信体系，建立电商商城、4S门店服务、民宿预订等。努力解决企业诉求，帮助企业提升线上平台的交易、活跃、留存、营销等互联网新型产业升级所需要的服务。
- ③ 同时，我们也支持H5等页面的定制需求，为了给企业带来更多的流量入口和载体。

微商城

4S店

民宿



产品方案 · 贴合商家经营场景



小程序

强大、有效、创新



广告营销

快速获取优质用户



营销工具

拉新、转化、复购



定制服务

定制个性需求



02

平台分析

微信，是一种生活方式

10.98亿

月活跃

微信&WeChat
月合并活跃用户数

15~40岁

用户年龄

微信用户年龄主要
集中于15~40岁

93%

渗透率

一线城市渗透率
覆盖核心用户群体

35倍

交易额增长

小程序交易额
环比增长

2000万+

公众号数量

微信公众平台
已开通大量优质公众号

30亿+

日文章PV

微信公众平台
图文消息阅读量巨大

100万+

小程序数量

微信公众平台
已推出大量优质小程序

2亿+

小程序日活用户

微信小程序
用户量巨大

平台优势



海量用户

几乎覆盖全量中国移动互联网用户



精准触达

所有定向以人为定位，有效触达每一个目标用户



闭环生态

基于平台生态，提供公众号关注、卡券发放、LBS、小程序等闭环解决方案



系统化投放工具

平台提供完善、可视化的效果评估数据，助力广告主跟踪分析投放情况

小程序 · 打造微信内一站式购物体验

区别于公众号，小程序作为微信生态下一种新的载体，可以有效承担电商转化需求，为电商客户快速拉新，培养用户习惯及品牌认知，形成社交传播效应。

三大流量来源

朋友圈场景

日活用户

7.5亿+



公众号文章

文章PV

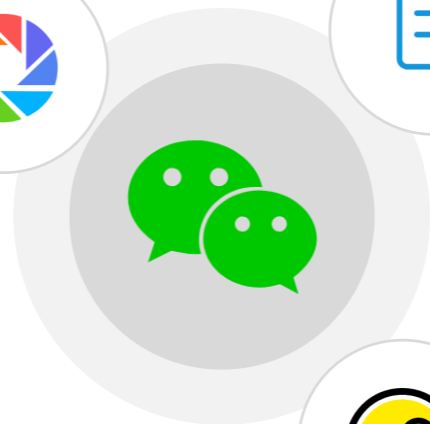
30亿



小程序场景

日活用户

2+亿



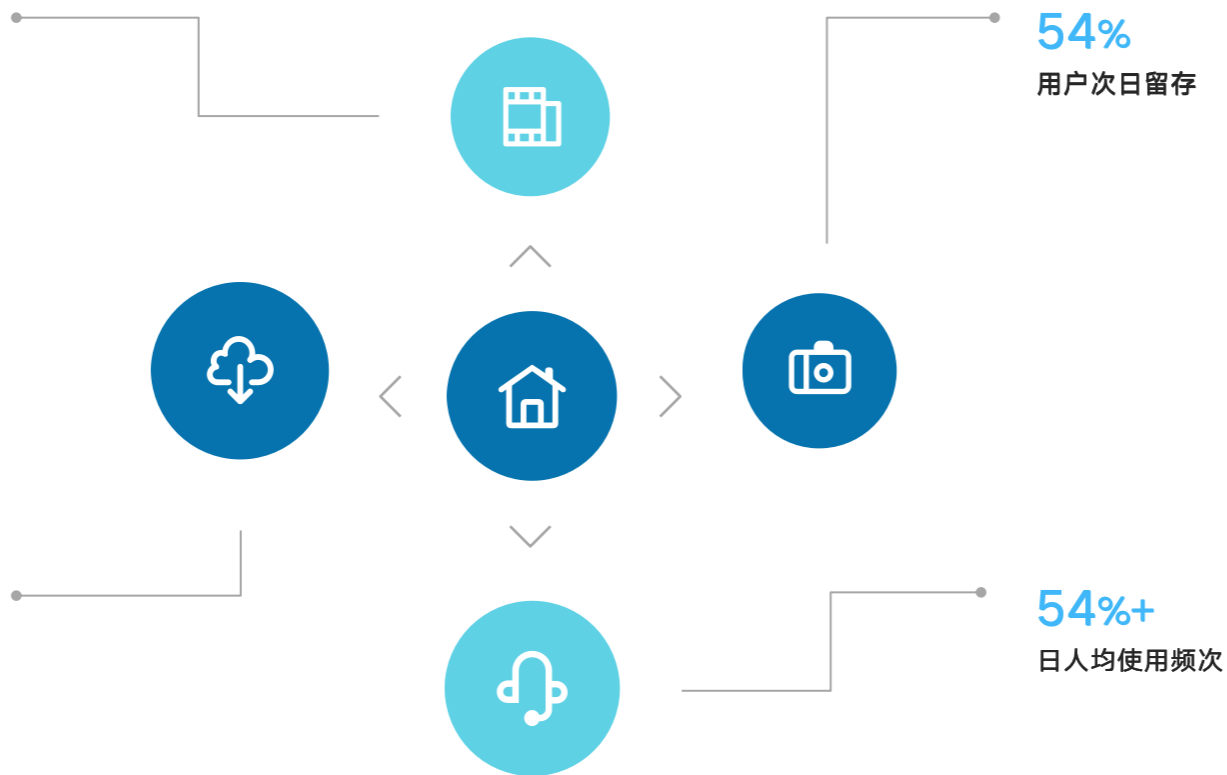
商业价值逐步显现，生态日趋稳健

1000亿+ 人次

服务用户
政务 + 商业

600%+

年交易增长



活跃用户增长迅速，增速120%

包括服饰鞋包、食品、美妆洗护、旅游、资讯、教育、便利店、海淘、电商平台、生活服务、点评推荐、丽人、票务、家政、视频、休闲游戏、餐饮服务。

小程序能力介绍



社交传播

基于社交裂变、拼团等形式自主社交传播；接入微信搜索、好物圈等形式间接社交传播



在线客服

小程序官方客服组件可实现消息分发能力，支持多客服协作，用户可在对话列表召回



电商支撑工具

通过物流插件可对接多个物流服务供应商，并在多场景创造小程序回流入口

用户运营

小程序用户体验较H5更好，结合公众号可覆盖用户行为全链路，为用户运营提供坚实的支撑



用户触达

当用户与小程序产生特定交互时，可通过服务模板消息等能力与用户建立联系，提供更好的服务



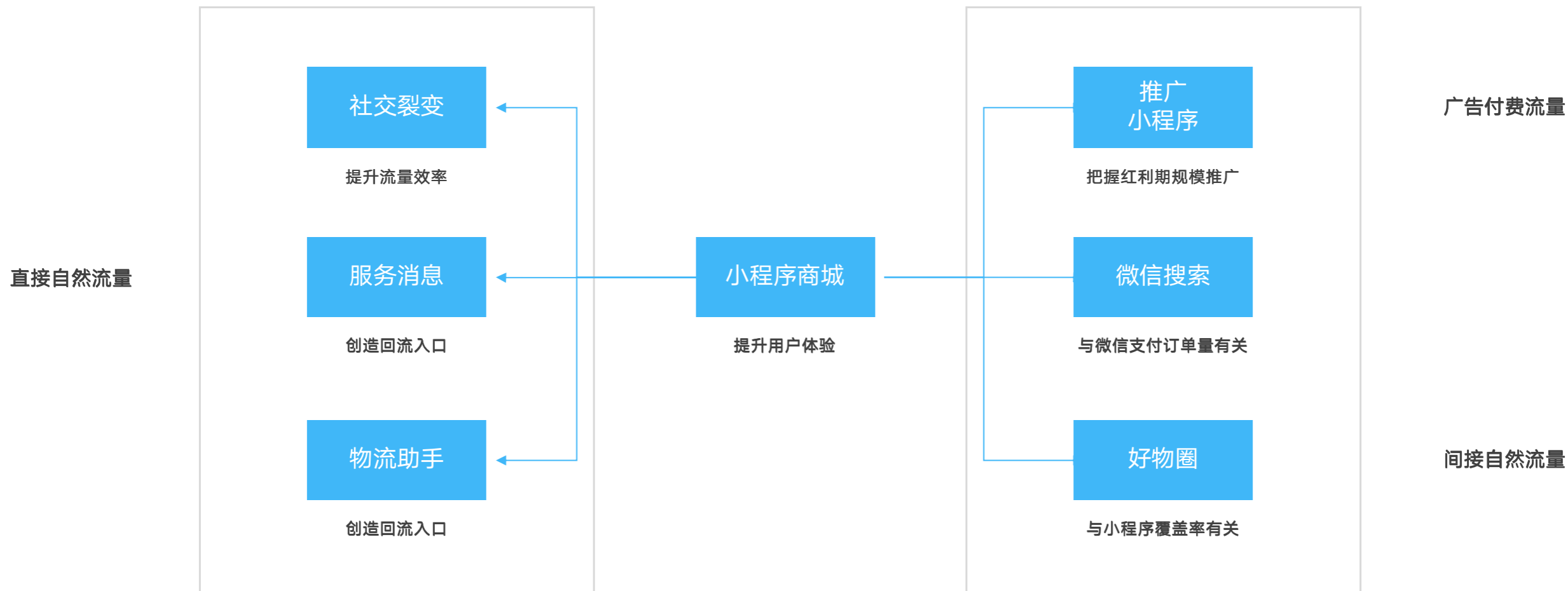
营销工具

小程序直播插件解决场景化营销的痛点；动态订阅消息则可以满足预约类活动诉求



小程序生态矩阵 - 帮助商家做用户下沉

提升小程序用户体验，把握红利期大规模推广，攫取更多自然流量反哺价值





03

搭建电商小程序

小程序逐渐成为品牌的标配资产



搭建一个合格的电商小程序

电商下单：从下单路径的关键关节入手，降低门槛，提升便利性，从而提升转化率。

进入小程序

关键功能服务获取用户信息

新客进入小程序获取唯一ID

支付微信登录简单方便

商品详情页

详情页加载速度提升，更加流畅

页面设计突出购买按钮

获取用户地理位置

下单支付

自助获取用户收货地址信息

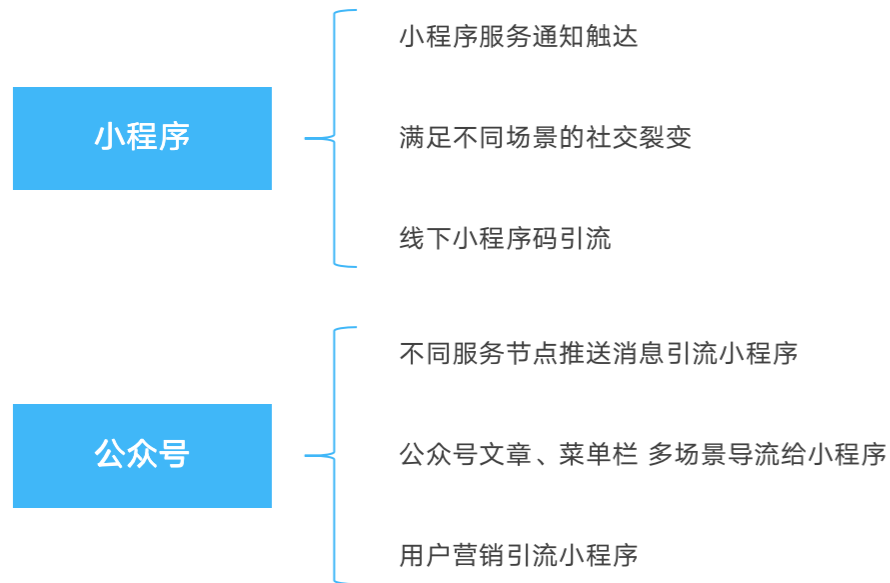
多种支付方式供您挑选

微信支付方式，简单便利



搭建一个合格的电商小程序

电商复购：利用小程序和公众号两个工具，多维度有针对性地触达用户引导复购。



社交产品

Social Product

去中心化

物找人

社交裂变



依托微信11亿流量入口
高效构建私域流量
提高用户粘性

VS



流量竞争激烈，价格昂贵
无法构建私域流量
用户无法沉淀

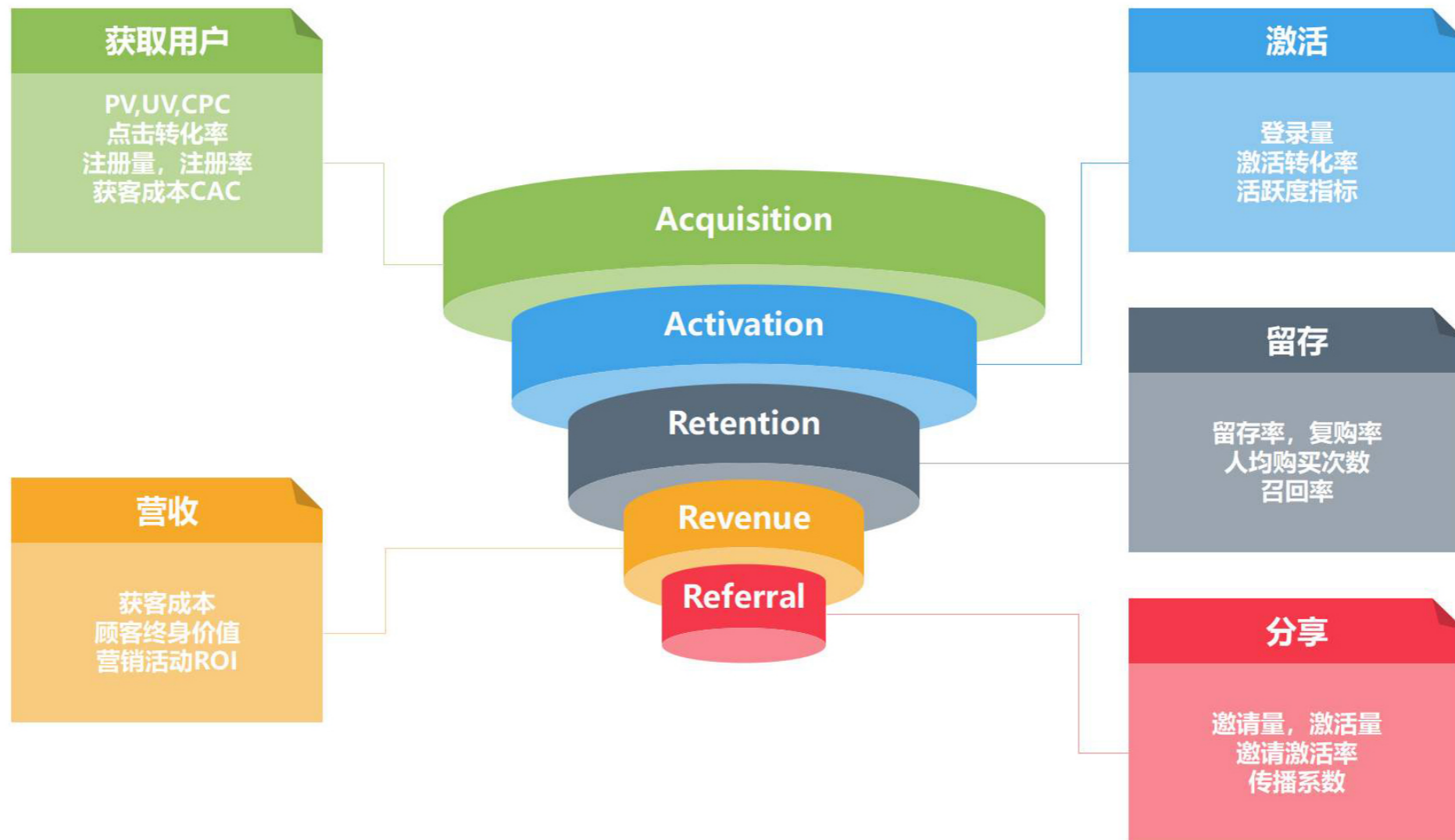
中心化

人找物

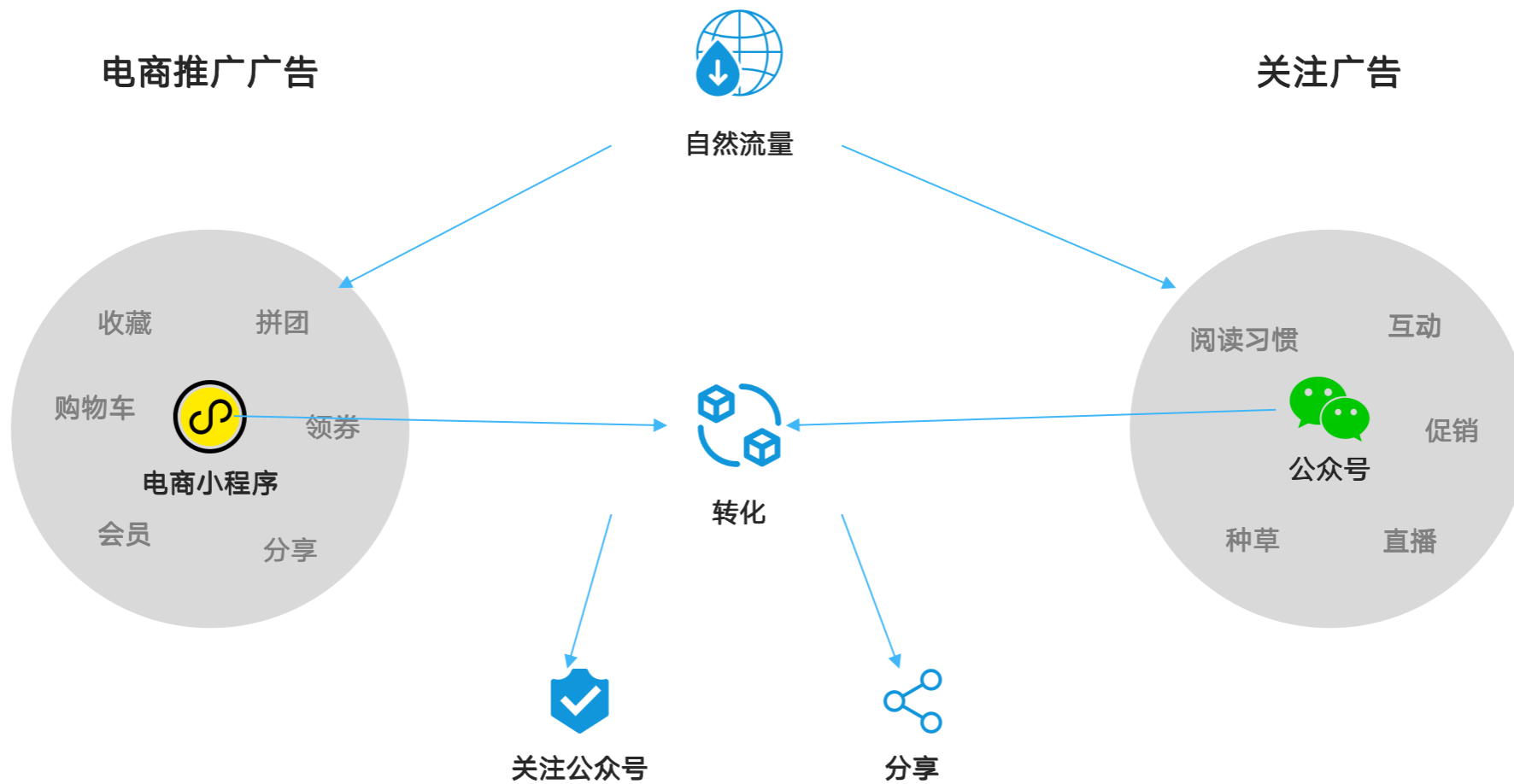
主动搜索

AARRR

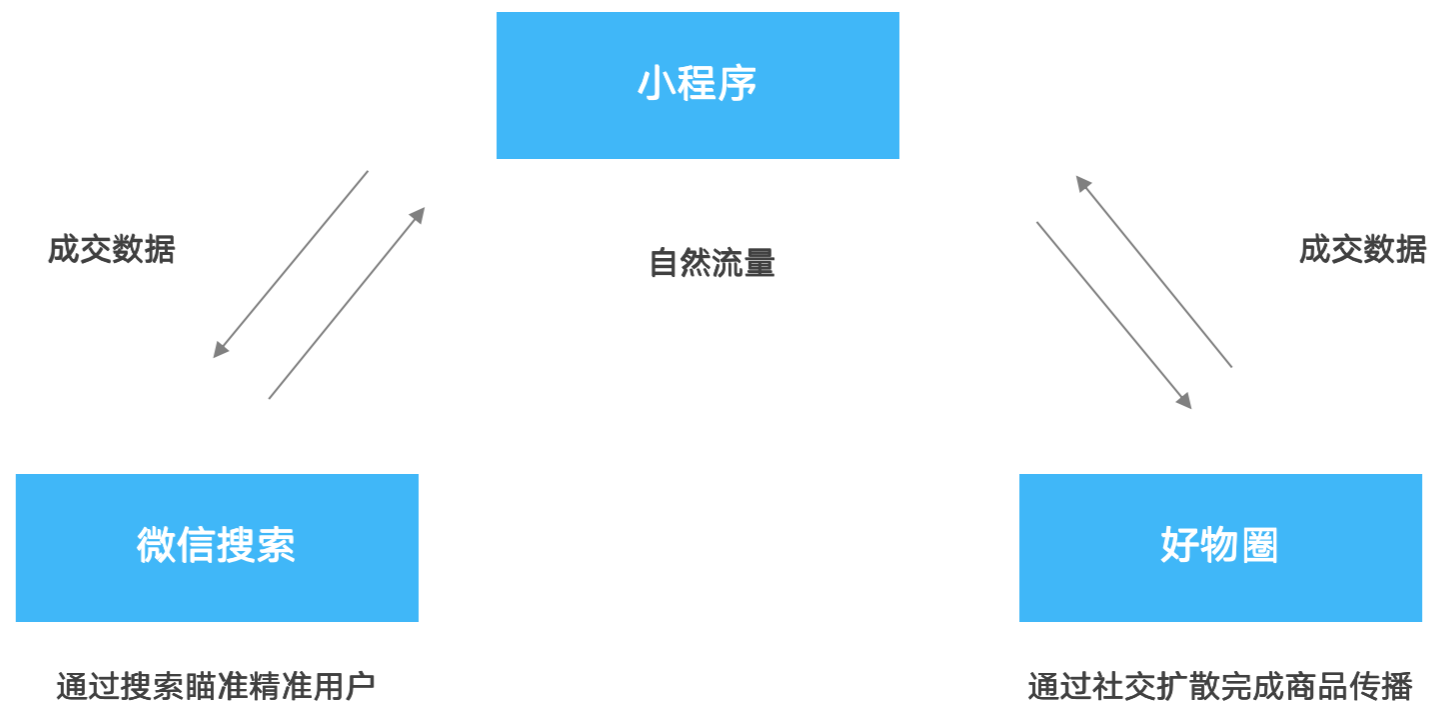
闪购商家一直在践行社交电商运营模型



推广模式 · 电商广告在微信生态圈



有效推广电商小程序





04

产品功能介绍

洛夫糖公众号体验码



- ✓ 公众号
- ✓ 小程序
- ✓ 营销工具

公众号配置能力



01 公众号菜单

- 配置底部菜单内容
- 菜单支持跳转小程序页面或H5
- 即时发布线上生效

02 自动回复

- 配置关注公众号自动回复
- 业务功能流程，公众号提醒
- 支持图文、小程序、文本、语音等

03 图文素材

- 编辑图文素材，与微信后台数据同步
- 发布图文消息，唤醒客户
- 支持分群组发送客户

首页样式自由搭配



01

小程序首页 - 自由配置

- 首页的功能组件，页面内容均可以自定义配置

会员中心



01

会员身份

- 用户必须授权手机号后，才会成为真正的会员
- 会员可以设置不同等级，以获得不同优惠福利

02

储值积分

- 与大多数电商平台一样，储值积分的功能，一样具备
- 储值积分在消费时，也可以支持

03

会员卡

- 可设置额外的会员卡供用户购买
- 不同的会员卡，具备的优惠能力不同

商品详情页



积分商城



01

积分兑换

- 支持配置积分兑换的商品
- 在商城首页进行配置推荐位

02

订单管理

- 积分商城，有独立的订单管理体系
- 订单的发货、状态改变，均支持

砍价



01 商品配置

- 加入已有上架商品, 参与砍价活动
- 商品可以作为商品组, 配置在首页

02 砍价活动页

- 砍价活动也有首页
- 可以灵活配置入口, 以便用户进入砍价活动

03 订单管理

- 砍价活动有独立的订单管理体系
- 砍价可以帮助商家获取新客, 提高粉丝

瓜分券



01

活动场景&目的

- 场景：用户获取券，领优惠。不同的玩法
- 目的：让更多用户参与进来，在商城买东西或使用服务

02

活动跟进

- 后台监测活动进行情况，随时查看进展

付费会员卡



01

会员等级

- 不同的会员等级，享受的福利优惠是不一样的。
- 刺激用户消费，成为更优惠的等级

02

会员卡

- 设置不同的权益，让用户拥有跳级享受的尊贵感
- 会员卡是可以设置付费的，拥有别人不曾拥有

商家后台 - 产品的统战室

系统管理 Loftown ⌵ ⌵

当前位置: [首页](#)

商城信息 修改

商城名称: 闪购体验店

商城介绍:

使用应用: 26个 [查看](#)

0 已售罄商品

1 待发货订单

1 维权中订单

0 待审核提现

订单概述

今日 昨日 最近七日 本月

0/0 成交量/交易量(件)

0.00/0.00 成交额/交易额(元)

0.00 人均消费(元)

商品销量排行

今日 昨日 最近七日 更多

排名	商品名称	成交数量	成交金额
1	快乐王子 车载香水 汽车香水淡香除异味合金固体座式...	0	0.00
2	龟牌 (Turtle Wax) 汽车摩托车硬装壳玻璃水0°C 6瓶...	0	0.00
3	卡饰社 (CarSetCity) 珊瑚绒洗车毛巾擦车吸水毛巾...	0	0.00
4	华为 HUAWEI 车充 车载充电器快充版 双USB输出 适...	0	0.00
5	米家 (MIJIA) 小米车载空气净化器(USB车充版) 除P...	0	0.00
6	小米米家智能后视镜 ADAS驾驶辅助系统 1080P高清...	0	0.00
7	3M 燃油宝汽油添加剂除积碳5瓶/400ml 高效养护节...	0	0.00

近七日交易走势

▲ 交易量 ◆ 成交量 ● 交易额 ■ 成交额

日期	交易量	成交量	交易额	成交额
2019-09-10	0	0	0	0
2019-09-11	0	0	0	0
2019-09-12	0	0	0	0
2019-09-13	0	0	0	0
2019-09-14	0	0	0	0
2019-09-15	0	0	0	0
2019-09-16	0	0	0	0

系统管理

订单消息 ⌵

待发货订单 (1)

维权订单 (1)

内部公告 ⌵

评价 ⌵

系统提示 ⌵

收起面板



05

体验账号

体验账号



网址: <https://shop.loftown.cn>

账号: shangoutiyan

密码: 123456qwe

产品技术服务

	基础版 (3800元/年)	专业版 (5800元/年)	进阶版 (8800元/年)
页面请求数	10万TPS/天	50万TPS/天	不限
页面请求流量	10GB/天	50GB/天	100GB/天
数据空间	10GB	100GB	1000GB
SSL证书	免费SSL证书	付费SSL证书	专业SSL证书
图片防盗链	不支持	支持	支持
最多用户数	10万	100万	不限
最大并发数	10QPS	100QPS	1000QPS
数据库备份	天级备份	小时级备份	分级备份
网站可用性	99.15%	99.55%	99.97%
缓存方案	无	高性能缓存	高可用、高性能缓存
集群方案	无	高性能集群	高可用、高性能集群
营销服务 (砍价、秒杀、团购)	无	有	有
客服服务	无	有	有
通知推送	无	有	有
定制开发	无	无	有

产品报价

微商城基础版产品（公众号+小程序）				微商城专业版产品（公众号+小程序）				微商城进阶版产品报价（公众号+小程序）				规格	
核心模块	功能	功能介绍		核心模块	功能	功能介绍		核心模块	功能	功能介绍		参数	
微商城	多渠道商城	客户管理 + 在线营销解决方案	H5页面。支持多种客户端部署引流着陆页	微商城	多渠道商城	客户管理 + 在线营销解决方案	H5页面。支持多种客户端部署引流着陆页	微商城	多渠道商城	客户管理 + 在线营销解决方案	H5页面。支持多种客户端部署引流着陆页	一年	
	商品管理		支持编辑商品信息；商品类型支持实物和虚拟商品。		商品管理		支持编辑商品信息；商品类型支持实物和虚拟商品。		商品管理		支持编辑商品信息；商品类型支持实物和虚拟商品。		
	订单管理		一站式管理普通、赠品、拼团、到店自提等订单类型		订单管理		一站式管理普通、赠品、拼团、到店自提等订单类型		订单管理		一站式管理普通、赠品、拼团、到店自提等订单类型		
	客户管理		通过会员卡、标签、积分，提升老客户留存，与其他渠道客户互联互通，真正实现单客经济		客户管理		通过会员卡、标签、积分，提升老客户留存，与其他渠道客户互联互通，真正实现单客经济		客户管理		通过会员卡、标签、积分，提升老客户留存，与其他渠道客户互联互通，真正实现单客经济		
	互动营销		优惠券、优惠码、降价拍、代付、送礼、限时折扣等互动营销，让业绩蹭蹭蹭往上涨		互动营销		优惠券、优惠码、降价拍、代付、送礼、限时折扣等互动营销，让业绩蹭蹭蹭往上涨		互动营销		优惠券、优惠码、降价拍、代付、送礼、限时折扣等互动营销，让业绩蹭蹭蹭往上涨		
	O2O解决方案		从到店自提、同城配送、门店引流、门店收银等核心场景出发、深挖痛点		O2O解决方案		从到店自提、同城配送、门店引流、门店收银等核心场景出发、深挖痛点		O2O解决方案		从到店自提、同城配送、门店引流、门店收银等核心场景出发、深挖痛点		
总计	3800元/年			超值营销插件包	多人拼团	[推广]多人组团购买，买家邀请好友以折扣价购买，支持虚拟成团、凑团、团长优惠等	超值营销插件包	多人拼团	[推广]多人组团购买，买家邀请好友以折扣价购买，支持虚拟成团、凑团、团长优惠等	行业功能	广告投放	微信体系的广告体系配合发布，帮助商家更多的流量加持，并利用微信能力，做更多精准投放	5个/年
秒杀	[成交]特定时间内设置商品以超低价售卖，拉动人气，提升销售	秒杀	[成交]特定时间内设置商品以超低价售卖，拉动人气，提升销售		用户数据	微信访问的用户更多维度的画像数据，辅助商家更好地了解自己的客人特性，做更精准的营销。		3次/年					
积分商城	[复购]基于买家在店铺积累的积分，鼓励兑换特定商品，增加粉丝黏性	积分商城	[复购]基于买家在店铺积累的积分，鼓励兑换特定商品，增加粉丝黏性		行业定制	根据商家所在不同的行业，为商家定制个性化需求			1次/年				
多门店	[成交]面向线下连锁零售企业的全渠道信息化管理工具，让每个门店独立管理商品、订单、库存、价格	多门店	[成交]面向线下连锁零售企业的全渠道信息化管理工具，让每个门店独立管理商品、订单、库存、价格		操作指导	提供微信公众号、支付宝生活号、微博号的绑定指导，及自定义菜单、带参数二维码的搭建和小程序的申请指导。					3个月内不限次数，从订购之日开始计算		
周期购	[成交]帮助商家更高效地销售周期配送的商品	周期购	[成交]帮助商家更高效地销售周期配送的商品			解读不同支付方式的区别，指导配置支付							
优惠券/优惠码	[成交]向客户发放店铺优惠券和优惠码，支持全店通用或指定商品可用，提升转化率	优惠券/优惠码	[成交]向客户发放店铺优惠券和优惠码，支持全店通用或指定商品可用，提升转化率			通过微页面装修及各类营销工具的设置指导，快速完成店铺基础工作							
满减/送	[成交]设置订单满足指定金额享受优惠，提升客单价和转化率	满减/送	[成交]设置订单满足指定金额享受优惠，提升客单价和转化率										
团购返现	[成交]根据最终销售对买家进行返现，鼓励买家邀请更多人参与团购	团购返现	[成交]根据最终销售对买家进行返现，鼓励买家邀请更多人参与团购										
总计	5800元/年				总计	8800/一年							



THANK YOU

期待您选择“闪购”